**Оценка творческого проекта по номинации «Культура дома, дизайн и технологии»**

| **Критерии оценки проекта** | | **Макс. кол-во баллов** | **Шифр участника** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Пояснительная  записка  10 баллов | **Общее оформление**: (ориентация на ГОСТ 7.32-2001) | **0,5** |  |  |  |  |  |
| **Качество исследования** | **4,5** |  |  |  |  |  |
| *- Наличие актуальности и обоснование проблемы в исследуемой сфере* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Формулировка темы, целей и задач проекта* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Определение (выбор) объекта и предмета исследования* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Сбор информации по проблеме (проведение маркетингового исследования для выявления спроса на проектируемый объект труда)* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Предпроектное исследование: анализ исторических прототипов и современных аналогов* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Предложения решения выявленной проблемы. Авторская концепция проекта. Выбор оптимальной идеи* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Описание проектируемого материального объекта* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Применение методов проектирования и исследования анализируемой проблемы и знание процедур их проведения* | *1* |  |  |  |  |  |
| **Креативность и новизна проекта** | **4,5** |  |  |  |  |  |
| *- Оригинальность предложенных идей: – форма и функция изделий: соответствие перспективным тенденциям моды, назначение, авангардность, креативность, следование традициям и т.д.; – конструкция: универсальность, эргономичность, оригинальность, лѐгкость и т. д; – колористика: соответствие актуальным тенденциям моды, интересное тональное и цветовое решение, пропорциональное соотношение цветов, значение и символика цвета в представленных объектах и т.д.* | *1* |  |  |  |  |  |
| *- Новизна и уникальность проекта по различным критериям (н., разработка и изготовление авторских полотен; роспись тканей по авторским рисункам; разработка новых техник изготовления; оригинальное применение различных материалов; использование нетрадиционных материалов и авторских технологий и т.д.)* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *- Значимость проекта* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| **Разработка технологического процесса** | **4,0** |  |  |  |  |  |
| *Выбор технологии изготовления, вида и класса технологического оборудования и приспособлений* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Качество эскизов, схем, чертежей, технологических карт (уровень графической подачи с использованием компьютерных программ или от руки, но по ГОСТ)* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Соответствие чертежей ГОСТ представленным моделям* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Применение знаний методов дизайнерской работы в соответствующей индустрии* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Экологическая оценка готового изделия и процесса его производства* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Экономическая оценка производства или изготовления изделия* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Умение анализировать результаты исследования, уровень обобщения; предложения по внедрению* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| Изделие  20 баллов | **Дизайн продукта творческого проекта** | **20** |  |  |  |  |  |
| *- Новизна и оригинальность продукта, его художественная выразительность (яркая индивидуальность созданного образа, сила эмоционального воздействия конкурсного изделия (комплекта)* | *2* |  |  |  |  |  |
| *- Композиция проектируемого объекта (внешняя форма, конструкция, колористика, декор / художественное оформление) (целостность - 4; не сбалансированность - 0)* | *4* |  |  |  |  |  |
| *- Гармония, эстетика, стиль изделия и его соответствие концепции* | *2* |  |  |  |  |  |
| *- Качество изготовления и эргономика представляемого изделия (качественно – 3, требуется незначительная доработка – 1, не качественно-0)* | *0/1/3* |  |  |  |  |  |
| *- Товарный вид, соответствие модным тенденциям, подача /представление изделия или объекта исследования* | *1* |  |  |  |  |  |
| *- Рациональность или трудоѐмкость создания продукта, сложность и новизна конструкции изделия; многофункциональность и вариативность демонстрируемого изделия; оригинальность декора; авторский материал* | *1 – 2* |  |  |  |  |  |
| *- Практическая, социальная или иная (научная, патриотическая, художественная, технологическая и др.) значимость* | *1* |  |  |  |  |  |
| *- Перспективность внедрения результатов творческого проекта (научного исследования, модели изделия, арт-объекта или коллекции в производство; патентование полезной модели или оригинальной технологии изготовления)* | *2* |  |  |  |  |  |
| *- Конкурентоспособность спроектированной модели* | *1* |  |  |  |  |  |
| Защита  проекта  10 баллов | **Процедура презентации проекта** | **10** |  |  |  |  |  |
| *- Регламент презентации (деловой этикет и имидж участника во время изложения материала; соблюдение временных рамок защиты)* | *0 – 2* |  |  |  |  |  |
| *- Качество подачи материала: культура речи, четкость, конкретность и логика изложения проблемы исследования* | *0 – 2* |  |  |  |  |  |
| *- Понимание сути задаваемых вопросов и аргументированность ответов* | *0 – 2* |  |  |  |  |  |
| *Использование знаний вне школьной программы* | *0 – 1* |  |  |  |  |  |
| *Владение понятийным профессиональным аппаратом по проблеме* | *0 – 1* |  |  |  |  |  |
| *Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач, конкретность выводов* | *0,5* |  |  |  |  |  |
| *Способность проявлять самостоятельные оценочные суждения* | *0 – 0,5* |  |  |  |  |  |
| *Качество электронной презентации* | *0 – 0,5* |  |  |  |  |  |
| *Оригинальность представления* | *0 – 0,5* |  |  |  |  |  |
| Всего |  | **40** |  |  |  |  |  |